

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

Dossier de sponsoring





SOMMAIRE



PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT	P.3
Le concept du Rallye Aïcha des Gazelles.....	P.3
Les retombées média de l'édition.....	P.6
Le budget de participation.....	P.8
PRÉSENTATION DE NOTRE ÉQUIPAGE	P.9
LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE	P.10
Pourquoi sponsoriser notre équipage ?	P.10
Une grande visibilité terrain.....	P.12
La communication autour du Rallye.....	P.14
PROPOSITION DE SPONSORING	P.15
Contact.....	P.16
ANNEXES	P.18
Bon de souscription.....	P.19



TEAM PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LE RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

*Nous participons à la 32ème édition
Du 03 au 18 mars 2023*



- ❖ **160** équipages sur la ligne de départ chaque année
- ❖ **60** nationalités représentées
- ❖ Suivi des participantes **par satellite** pour une sécurité à la pointe de la technologie
- ❖ Rallye-raid **100% féminin**
- ❖ Se déroule dans le Sud du désert marocain
- ❖ Uniquement **en hors-piste**
- ❖ **Navigation à l'ancienne**, sans GPS et avec carte et boussole
- ❖ **Dimension solidaire** très forte avec l'association Cœur de Gazelles



TEAM PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

UN RALLYE RESPONSABLE...

- ❖ L'équipage gagnant est celui qui fait le moins de kilomètres : pas de vitesse pour une autre vision de la compétition automobile,
- ❖ Seul Rallye au monde certifié depuis 2010 par la norme environnementale ISO 14001,
- ❖ Bilan environnemental réalisé chaque année,
- ❖ Réduction des émissions de CO2, de la consommation d'eau, d'énergie et des déchets. Un don annuel est réalisé par l'organisation en faveur de projets écoresponsables et solidaires.
- ❖ Mise en place d'une charte de Responsabilité Sociétale et Environnementale,
- ❖ Incinération de tous les déchets pendant le Rallye pour un bivouac propre.





TEAM

ASSOCIATION CŒUR DE GAZELLES

Cœur de gazelles

... ET SOLIDAIRE

En 2001, pendant le Rallye Aïcha des Gazelles, est née **l'association Cœur de Gazelles**.

Reconnue d'intérêt général, cette association s'appuie sur la force, la notoriété et les valeurs du Rallye pour se mettre au service des populations marocaines.



Chaque année, plus de 8 000 patients sont soignés gratuitement pendant la Caravane Médicale.



Des domaines d'action multiples

- ♥ Le médical,
- ♥ Le développement durable et l'environnement,
- ♥ La réinsertion professionnelle et l'assistance à la vie quotidienne,
- ♥ L'aide à la scolarisation
- ♥ Les dons

Retrouvez toutes les actions réalisées par l'association
www.coeurdegazelles.org 5



TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LES RETOMBÉES MÉDIAS DU RALLYE
(chiffres édition 2022)



+ de 92 millions de téléspectateurs
+ de 32 millions d'auditeurs
+ de 23,4 millions de lecteurs
+ de 13,7 millions d'internautes uniques

ZOOM

PROGRAMMES COURTS M6



DIFFUSION GROUPE M6



Du samedi 19 Mars au Dimanche 3 Avril 2022

Les samedi 19 et 26 mars et le samedi 2 avril 2022



Diffusions 12h35 et 20h20

Les dimanches 20 et 27 mars et 3 avril 2022



Diffusion 12h35



Diffusion 20h30

Du lundi 21 Mars au vendredi 1^{er} Avril 2022

Les jours de semaine



Diffusions 13h30 et 20h20



Diffusions 12h30 et 20h30



Diffusions 11h45 et 20h40

NOMBRE DE CONTACTS* :

- **38,2 millions** soit plus de 33,6 % des 25-49 ans. .
- **20,1 millions** soit plus de 36,7 sur la cible FRDA GRP**:
 - **150,2 GRP** sur la cible des 25-49 ans
 - **188,7 GRP** la cible des FRDA<50*.



- Nombre de contacts : FRDA<50 : désigne en terme de cible les femmes responsables des achats de moins de 50 ans
- ** GRP : « gross rating point », correspond au nombre moyen de contacts publicitaires obtenus sur 100 individus de la cible visée.

RADIO PARTENAIRE



LA RADIO DES FEMMES

62% DE FEMMES À L'ÉCOUTE CHAQUE JOUR⁽¹⁾



1 723 000 AUDITEURS QUOTIDIENS⁽²⁾
PROGRESSIONS SUR CIBLES CLÉS⁽³⁾ :

25-49 ans
+10%

Femmes RDA – 50 ans
+7%

Femmes Actives
+4%

Femmes CSPI+
+36%



SUCÈS DE LA MATINALE LE RÉVEIL CHÉRIE :

TOUS LES INDICATEURS EN HAUSSE SUR LES FEMMES, FEMMES ACTIVES, FEMMES CSPI+⁽⁴⁾

Sources : Médiamétrie 126 000 Radio. Janvier-Mars 2019. Évolutions vs Novembre-Décembre 2018. L-V. 5h-24h. 13 ans et + sauf précision.

(1) Structure de l'Audience Cumulée.

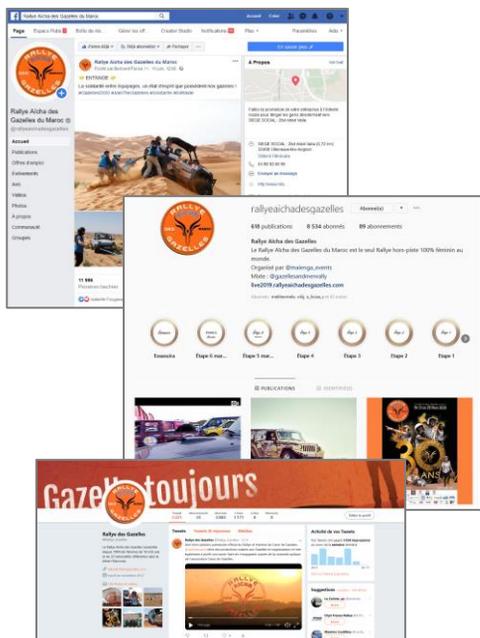
(2) Audience Cumulée.

(3) Évolution du Quart d'Heure Moyen.

(4) Évolution de l'Audience Cumulée, du Quart d'heure Moyen, de la Part d'Audience et de la Durée d'Écoute par Auditeur.

RESEAUX SOCIAUX ET WEB TV

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc continue sa progression sur le web et les réseaux sociaux avec des chiffres qui continuent à grimper. Retrouvez le Rallye sur les réseaux sociaux.



+ de 97 000 abonnés sur la page officielle du Rallye

72% des utilisateurs font partie des **25-54 ans**
66 % de femmes



+ de 19 700 abonnés

23% hommes / **77%** Femmes
62% sont âgés entre 25 et 44 ans.



+ de 3 300 abonnés

35% hommes / **65%** Femmes
63 900 impressions pendant la durée du rallye



TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LES FRAIS DE PARTICIPATION AU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

BESOINS

MONTANT

Frais d'inscription (selon la catégorie choisie)	14 980€
Véhicule 4X4.....	10 000€
Transport aller/retour Maroc (traversée maritime, carburant, hébergement...)	1 500€
Systèmes de sécurité obligatoires (Balise sarsat et système Tracking).....	1 245€
Système odométrique.....	590€
Stage de navigation (Pour 2 personnes en Franc, hors hébergement).....	480€

TOTAL

28 795 €

Voici nos premiers évènements à venir pour récolter des fonds

- **Depuis juin 2022** : vente de chèques Rallye Aïcha des Gazelles
- **De septembre à octobre 2022** : organisation d'une tombola
- **Samedi 22 octobre 2022** : organisation d'un tournoi de pétanque à la salle Jacquard à Caluire et Cuire
- **Samedi 5 novembre 2022** : organisation d'un tournoi de poker à la salle Jacquard à Caluire et Cuire.
- **D'autres évènements à venir...**



TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPAGE LES GAZELLES CALUIRARDES



SALLAMAND SANDRINE

36 ans

Employée de bureau
Pilote et Navigante novice

Caractère: bien trempé, fonceuse, épicurienne, généreuse, sociable, bienveillante.

Passions: voyages, ski, sports de combat, balades, moments partagés en famille/amis.

Motivations/objectifs : valeurs humaines, la découverte du désert, le défi, l'excitation de toute la préparation en amont.



SALLAMAND STEPHANIE

40 ans

Auto-entrepreneur en événementiel
Pilote et Navigante novice

Caractère : déterminée, goût du risque, bonne vivante, enjouée, dynamique, bienveillante.

Passions : tennis, navigation & wakeboard, voyages (en particulier le Maroc).

Motivation/objectifs : dépassement de soi, solidarité et désert marocain.

Animées toutes les deux par ce grain de folie, nous avons la chance de nous connaître depuis 16 ans puisque nous sommes belles-sœurs !

Nous connaissons les forces et les faiblesses de chacune, nous saurons faire face aux difficultés du rallye et nous nous battons comme des lionnes pour franchir la ligne d'arrivée !





TEAM

LES AVANTAGES DU SPONSORING

POURQUOI SPONSORISER NOTRE ÉQUIPAGE ?



01 L'ORIGINALITÉ DU SPONSORING D'UN CHALLENGE FÉMININ

Le dépassement de soi
La solidarité
Le courage
L'entraide
La compétition
La valorisation de la femme



02 LA COUVERTURE MÉDIA DE NOTRE ÉQUIPAGE

Instagram/Facebook : les_gazelles_caluirardes
La presse régionale : Le Progrès, Rythmes
Les radios locales : Scoop, Espace, Tonic



03 UN AVANTAGE FISCAL

En France, l'article 39.1.7 du CG des impôts sur les entreprises : « En France, les sommes versées par les entreprises sont considérées comme des dépenses destinées à promouvoir l'image de leur entreprise et sont déductibles de leur revenu imposable ».



04 L'ASSOCIATION DE L'IMAGE DU SPONSOR À UN CONCEPT VALORISANT ET DYNAMIQUE

Le Rallye Aïcha des Gazelles est reconnu mondialement pour son concept unique de navigation à l'ancienne



TEAM

LES AVANTAGES DU SPONSORING

POURQUOI SPONSORISER NOTRE ÉQUIPAGE ?

De 500€ à 10 000€,
voici ce que nous pouvons déjà vous offrir !

01

Votre société sera visible sur tous les événements

que nous allons créer ou auxquels nous allons participer.

02

Nous citerons et parlerons de votre société

dans les médias qui soutiennent notre projet.

03

Nous vous offrons un encart pub

sur notre véhicule ainsi que sur votre matériel pendant tout le Rallye.

De septembre à octobre
2022 :

tombola (3000 tickets)

22 octobre 2022:

tournoi de pétanque (60 pers)

05 novembre 2022 :

tournoi de poker (60 personnes)

D'autres à venir...

Radio Scoop
Radio Espace
Tonic radio
Rythmes Caluire
Le Progrès

Voir la visibilité terrain.

Merci à ceux qui nous soutiennent déjà!

Sallamand
piscines



GARAGE MP AUTO

LOXAM



Event & Relax





TEAM

LES AVANTAGES DU SPONSORING UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN

COVERING DE NOS CASQUES ET VÊTEMENTS

LES GILETS OFFICIELS

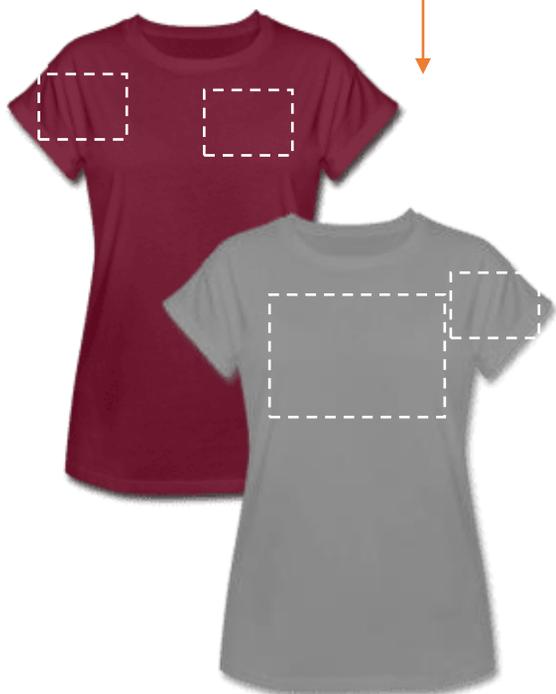
ATTENTION !

Le devant du gilet est réservé aux sponsors officiels du rallye, seul l'arrière peut être utilisé par un sponsor équipement



NOS T-SHIRTS

Nous vous conseillons plutôt les manches pour une meilleur visibilité.



NOS CASQUES



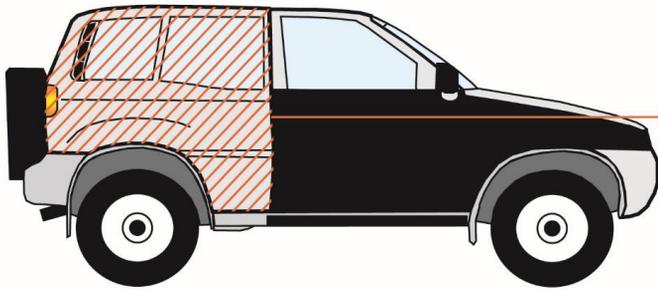


TEAM

LES AVANTAGES DU SPONSORING

UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN

 ZONES DE SPONSORING

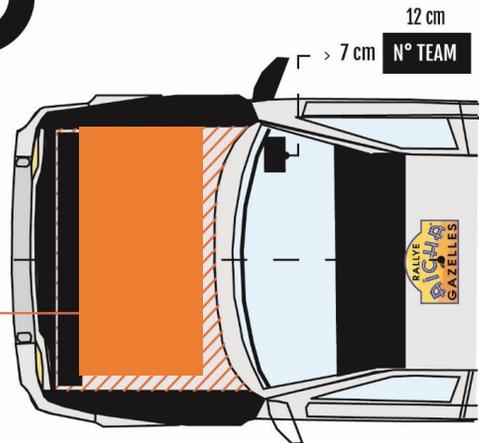


EXEMPLE FORMULE 1

Moitié latérale: 10 000€

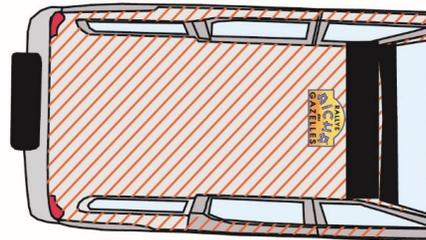
EXEMPLE FORMULE 2

Capot entier : 8 000€



EXEMPLE FORMULE 7

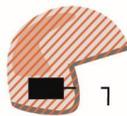
Vitre arrière : entre 500 € et 900€



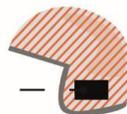
12 cm
7 cm
N° TEAM



42 cm
27 cm



Votre N° d'équipage
(non fournis)



INCLUS FORMULE 1



EXEMPLE FORMULE 5

Encart 50X110 cm : 3 000€

RAPPEL : Les espaces noirs ainsi que les endroits où sont placés les 3 plaques "Rallye Aïcha des Gazelles" sont totalement réservés à l'organisation.



TEAM

LES AVANTAGES DU SPONSORING

LA COMMUNICATION AUTOUR DU RALLYE

En nous sponsorisant, votre entreprise peut utiliser la marque (team) du Rallye pour votre stratégie de communication.

- ❖ Communication interne et incentive
- ❖ Relation Presse
- ❖ Communication externe et notoriété
- ❖ Visibilité et Promotion
- ❖ Relations Publiques et voyages VIP

- ❖ Lors du « **Village départ** » du Rallye,
- ❖ Lors du « **départ** » que nous organiserons au niveau local,
- ❖ Lors de la mise en place du **covering** du véhicule,
- ❖ Sur nos **casques et vêtements**,
- ❖ Lors des **70 000 connexions** par jour sur le site internet du Rallye pour la rubrique « fiche équipage » (liens vers sponsors sur toutes les fiches des équipages),
- ❖ Lorsque nous organiserons une **manifestation** (tombola, animation commerciale...),

**TEAM**

PROPOSITION DE SPONSORING UN PARTENARIAT SUR MESURE

A VOUS DE DÉCIDER !

FORMULE 1	<ul style="list-style-type: none">• Vous disposez de la moitié latérale de notre véhicule côté pilote ou co-pilote et le capot entier comme espace publicitaire.• Vous disposez également d'un espace publicitaire sur nos casques et vêtements.• Nous publierons un article concernant votre entreprise sur notre page Facebook et Instagram et vous serez visible dans nos articles de presse.• Vous serez visible lors de nos opérations de communication.• Vous serez invité à une soirée VIP et à notre soirée rencontres « sponsors ».	10 000€
FORMULE 2	<ul style="list-style-type: none">• Vous disposez de la moitié latérale de notre véhicule côté pilote ou co-pilote de notre véhicule comme espace publicitaire.• Vous disposez également d'un espace publicitaire sur nos casques et vêtements.• Nous publierons un article concernant votre entreprise sur notre page Facebook et Instagram et vous serez visible dans nos articles de presse.• Vous serez visible lors de nos opérations de communication.• Vous serez invité à une soirée VIP et à notre soirée rencontres « sponsors ».	8 000€
FORMULE 3	<ul style="list-style-type: none">• Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 100x110cm• Nous publierons un article concernant votre entreprise sur notre page Facebook et Instagram et vous serez visible dans nos articles de presse.• Vous serez visible lors de nos opérations de communication.• Vous serez invité à notre soirée rencontres « sponsors ».	5 000€
FORMULE 4	<ul style="list-style-type: none">• Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 50x110cm• Nous publierons un article concernant votre entreprise sur nos réseaux sociaux.• Vous serez visible lors de nos opérations de communication.• Vous serez invité à notre soirée rencontres « sponsors ».	3 000€
FORMULE 5	<ul style="list-style-type: none">• Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 50x60cm• Nous publierons un article concernant votre entreprise sur nos réseaux sociaux.• Vous serez visible lors de nos opérations de communication.• Vous serez invité à notre soirée rencontres « sponsors ».	2 000€
FORMULE 6	<ul style="list-style-type: none">• Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 30x30cm• Nous publierons un article concernant votre entreprise sur nos réseaux sociaux.• Vous serez invité à notre soirée rencontres « sponsors ».	1000€
FORMULE 7	<ul style="list-style-type: none">• Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 10x10cm ou 15x20cm• Nous publierons un article concernant votre entreprise sur nos réseaux sociaux.• Vous serez invité à notre soirée rencontres « sponsors ».	500€ à 900€



TEAM

CONTACT

NOS COORDONNÉES

**SANDRINE
SALLAMAND**
06 72 46 94 86
équipière 1



**STEPHANIE
SALLAMAND**
06 84 93 18 08
équipière 2



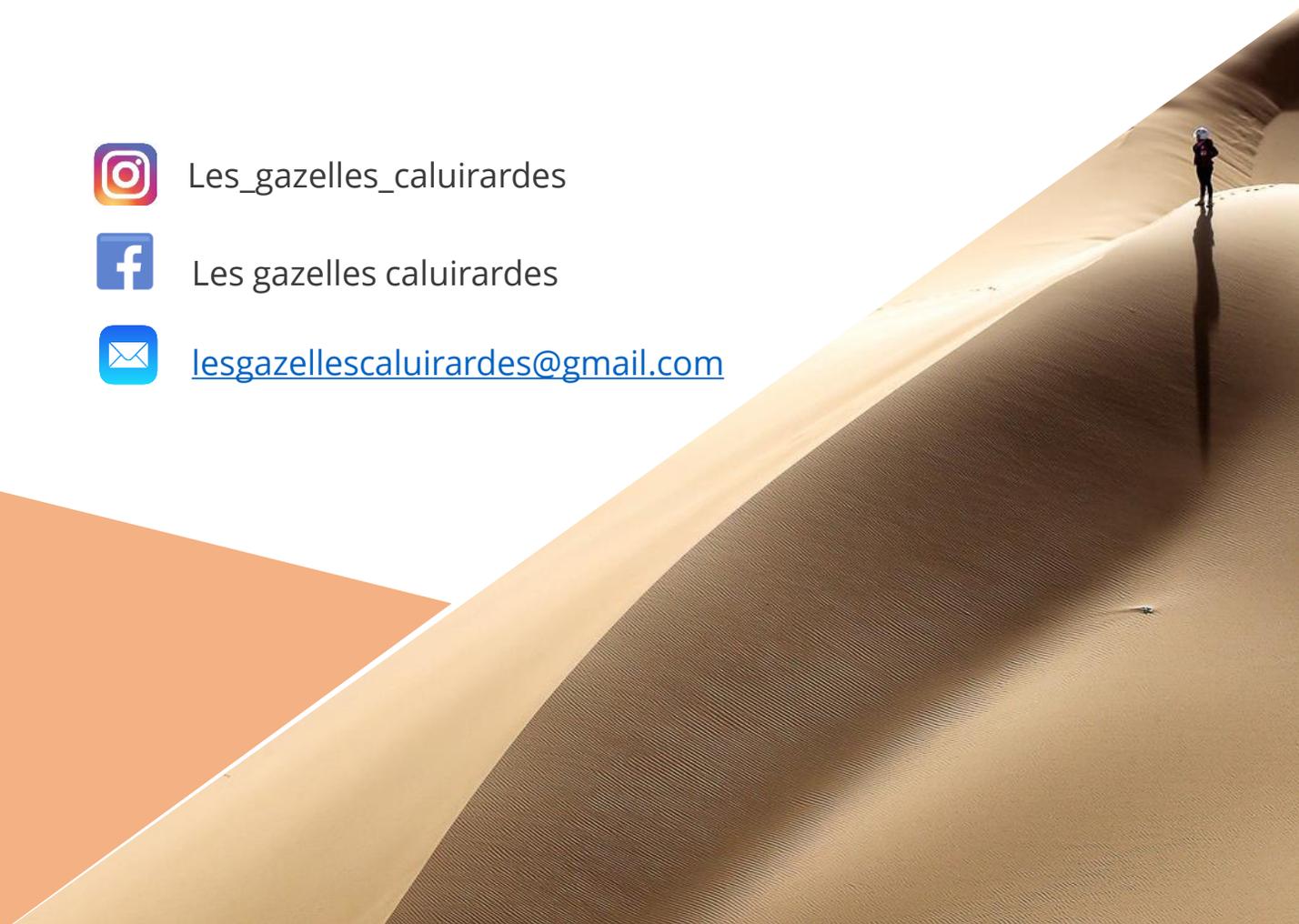
Les_gazelles_caluirardes



Les gazelles caluirardes



lesgazellescaluirardes@gmail.com





TEAM

BON DE SOUSCRIPTION



Par la présente, nous nous engageons à verser la somme de€ à l'association « *Nom de l'association* », située « *Adresse postale de l'association* » (cocher la mention exacte) :

- Par chèque à l'ordre de « *Nom de l'association* »
- En équivalent : matériel, accessoires, fournitures...

Raison sociale : Téléphone :

Nom du responsable : Email :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Site Internet :

Fait à : Le :

Cachet de la société (obligatoire)

Signature précédée de la mention
« Lu et approuvé »

